

	<p style="text-align: center;">Силабус навчальної дисципліни <u>«Основи електронної комерції»</u></p> <p>Галузь знань: <u>12 «Інформаційні технології»</u> Спеціальність: <u>121 «Інженерія програмного забезпечення»</u></p> <p>Освітня програма: <u>«Розробка програмного забезпечення»</u></p>
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна є <i>нормативною</i>
Курс	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредита /90 год.
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	<p>Навчальна дисципліна: «Основи електронної комерції» є вибірковою компонентою навчального плану. Як вибіркова складова, вивчення дисципліни дозволить здобувачу вищої освіти сформувати індивідуальну освітню траєкторію. Мета вивчення навчальної дисципліни - формування у здобувачів вищої освіти необхідного рівня теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки, а також навичок для ефективної роботи із сучасними технологіями, що дозволить майбутнім фахівцям працювати у сфері інтерактивної діяльності. Завдання вивчення навчальної дисципліни: ознайомлення з основними поняттями та можливостями електронного бізнесу, засадами створення та засобами ведення електронної комерції; принципами функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet; системами платежів для електронної комерції; безпекою і методами захисту інформації в мережі Internet; опанування технологій е-комерції й Internet технологій; освоєння методів оцінювання стану електронної торгівлі для створення стратегічних конкурентних переваг своєї діяльності.</p>
Чому це цікаво / необхідно вивчити (мета) доступом	<p>Мета вивчення курсу – формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі. Завдання курсу: розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі. В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати: теоретичні основи організації та функціонування підприємств електронного бізнесу, види електронного бізнесу, особливості формування системи електронної комерції у корпоративному секторі та системи електронної комерції у споживчому секторі. На підставі отриманих знань студент повинен вміти: характеризувати кожний із видів електронного бізнесу, наводити приклади моделей е-комерції, створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем.</p>

<p>Чому можна навчитись (компетентності)</p>	<p>Інтегральна компетентність Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі інженерії програмного забезпечення, що вимагає застосування положень і методів відповідних наук (математики, інформатики, інформаційних технологій, тощо) та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.</p> <p>Загальні компетентності ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Спеціальні компетентності: СК02. Здатність вдосконалювати знання і навички в галузі інформаційних технологій та усвідомлення важливості навчання протягом усього життя.</p> <p>Результати навчання: РН14. Розуміти предметну область, застосовувати знання у професійній діяльності. РН15. Аналізувати та узагальнювати необхідну інформацію з різних джерел та ресурсів для розв'язання професійних задач з урахуванням сучасних досягнень інформаційних технологій</p>
<p>Як можна користуватись набутими знаннями і вміннями (результати навчання)</p>	<p>Засвоєння освітньої компоненти впливає на такі результати навчання:</p> <p>знати: сутність, функції та структуру ринку, аналізувати та прогнозувати попит на продукцію, товари (послуги); склад виробничої програми підприємства, її завдання та характеристику, поняття виробничих ресурсів підприємства та показники ефективності їх використання; завдання та поняття менеджменту, цілі підприємства, їх види та класифікацію; сутність маркетингового дослідження, його основні напрями, процес маркетингового дослідження, його етапи; поняття системи маркетингу, функції системи маркетингу; методи збору первинної та вторинної інформації, результативність маркетингової діяльності підприємства; поняття управління, функції та загальні принципи управління підприємством, типи організаційних структур підприємства; загальна характеристику бізнес-плану, алгоритм його розробки; поняття та сутність бухгалтерського обліку, його функції, вимірники, види податків і податкових платежів та їх класифікація; систему показників фінансово – економічної результативності діяльності підприємства.</p> <p>вміти: виконувати економічні розрахунки; проводити аналіз використання ресурсів; оцінювати діяльність підприємства з економічної точки зору; вишукувати резерви підвищення ефективності діяльності підприємства; визначати основні поняття та категорії інформаційної сфери економіки; визначати функції інформаційного бізнесу та сутність інформаційного підприємництва; обґрунтувати переваги та вади франчайзингу для франчайзера та франчайзі; розробити схему відносин між суб'єктами функціонування інформаційного ринку;</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Основи економічної теорії</p>

<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронної комерції та організація продажу товарів через інтернет.</p> <p>Тема 1. Поняття та значення електронної комерції. Тема 2. Поняття інтернет-магазину та особливості його створення. Тема 3. Поняття інтернет-аукціонів та організація продажу товарів з їх використанням Тема 4. Поняття електронних торговельних майданчиків та організація продажу та організація продажу товарів з їх використанням.</p> <p>Змістовий модуль 2. Організація біржі та її управління.</p> <p>Тема 1. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції Тема 2. Організація надання послуг в електронній комерції Тема 3. Електронний маркетинг. Тема 4. Регулювання та організаційно-правове забезпечення електронної комерції Тема 5. Ефективність електронної комерції.</p> <p>Змістовий модуль 3. Платіжні та фінансові системи в електронній комерції.</p> <p>Тема 1. Платіжні та фінансові системи в електронній комерції. Тема 2. Організація надання послуг в електронній комерції. Тема 3. Безпека і захист інформації в електронній комерції. Тема 4. Маркетинг і реклама в мережі Internet. Тема 5. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Нові інформаційні технології в комерційній діяльності.</p>
-----------------------------------	---

Інформаційне забезпечення	<p>3. Рекомендована література</p> <p>Базова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Електронна комерція [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С. О. Лебеденко – Електронні текстові дані (1 файл: 213 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 73 с 2. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ - Міністерство економіки України https://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=464a458c-6dcc-4096-bc39-0e38e9c4f771 3. Тардаскіна Т.М., Стрельчук, Ю.В. Терешко. Електронна комерція: навч. посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с. 4. Закон України про електронну комерцію https://ips.ligazakon.net/document/T150675?an=1 <p>Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карпенко М. Ю. Електронна комерція : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 – Менеджмент / М. Ю. Карпенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 146 с. 2. Буров Є. Комп'ютерні мережі : підручник. Львів : «Магнолія 2006», 2010. 264 с. 3. Селезньова О.М. Теоретико-методологічні засади інформаційного права України як інтегрованої категорії: [дис. на здобуття наук. ступеня д-р. юрид. наук: спец. 12.00.07 «Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право»] / О.М. Селезньова. – Київ, 2015. – 420 с. 4. Іваницький І.Є., Смолінський В.Б. Електронна комерція. Завдання для контрольних робіт для здобувачів рівня вищої освіти «Бакалавр» навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти всіх освітніх програм. Львів. 2020. 20 с. <p>Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет з переліком сайтів: • ECommerce-Guide. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://ecommerceguide.com 2. Закон України «Про електронну комерцію» від 02.09.2015 р. за No 675-VIII. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/675-19
--------------------------------------	--

<p>Політика навчальної дисципліни, оцінювання результатів навчання та академічна доброчесність</p>	<p>Політика щодо відвідування та проведення занять. Під час лекцій, практичних та лабораторних занять використовуються різноманітні інтерактивні технології навчання, які допомагають не тільки засвоїти теми курсу, а й розвинути навички критичного мислення, вміння працювати з інформацією, презентувати результати власних досліджень.</p> <p>Передбачається обов'язкова присутність студента на кожному занятті, тому що для отримання ефекту занурення у проблематику дисципліни необхідне групове обговорення певних завдань та шляхи їх вирішення («мозковий штурм»).</p> <p>Слід відзначити, що через відсутність студента на занятті можна втратити логіку опанування теоретичного та практичного матеріалу, якою пов'язані всі теми курсу. Як правило, викладач попереджає це на вступній лекції, на якій відбувається знайомство зі структурно-логічною схемою курсу.</p> <p>У випадку, якщо була поважна причина відсутності студента на занятті, необхідно відвідати консультацію та з викладачем обговорити проблемні питання теми або низки тем через розбір «скрізних» питань, виконати практичні завдання.</p> <p>Під час вивчення курсу можна використовувати як рекомендовану літературу, так й різні інформаційні ресурси. Викладач контролює якість інформації, яку використовують здобувачі під час виконання завдань, вчить їх працювати з науковою інформацією, формує навички відрізняти якісну інформацію від неякісної. Мобільні пристрої під час проведення занять дозволяється використовувати лише для навчальних та наукових цілей.</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі Положення про академічну доброчесність в ВСП «ФКЗІ ДУІТЗ». Усі види письмових робіт повинні бути написані здобувачами самостійно та мати високий рівень оригінальності.</p> <p>До заліку допускаються здобувачі, які виконали індивідуальне завдання. Здобувач, який не з'явився на залік або не був допущений на момент його проведення, має право повторно його пройти у визначені викладачем терміни під час консультацій/ відпрацювань.</p> <p>Загальна оцінка з дисципліни – максимум 100 балів. У випадку отримання менше 60 балів, здобувач обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.</p>
<p>Локація та</p>	<p>Навчальна аудиторія (дошка, проектор, ноутбук, інше)</p>

матеріально-технічне забезпечення	обладнання). <i>Дистанційна</i> – сучасні платформи та онлайн-сервіси дистанційного навчання.	
Семестровий контроль	<i>залік</i>	
Циклова комісія	Гуманітарних соціально-економічних наук	
Викладач		ПІБ Козак Валентина Іванівна
		викладач першої категорії
		E-mail: kozaak77@gmail.com