


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЗВ'ЯЗКУ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор
Відокремленого структурного підрозділу
«Фаховий коледж зв'язку та інформатизації
Державного університету інтелектуальних
технологій і зв'язку»
Сергій ПЕТРУСЕНКО
"21" 01 2021 р.



ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ
ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖУ ЗВ'ЯЗКУ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ
ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ»

ПОГОДЖЕНО
голова ради студентського самоврядування

ВСП «ФКЗІ ДУІТЗ»

«21» 01 2021 р.

1. Загальні положення

1.1. Положення про опитування студентів Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж зв'язку та інформатизації Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку» (далі – Положення) є складовою моніторингу, аналізу та спостереження за роботою: системи забезпечення якості освіти, освітньої діяльності, студентського самоврядування і визначає, регулює форми, зміст, інструменти, організацію, порядок здійснення опитувань, аналіз, синтез, оприлюднення і використання результатів опитування студентів Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж зв'язку та інформатизації Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку» (далі – Коледж).

1.2. Положення розроблене з урахуванням вимог Закону України «Про освіту», Закону України «Про фахову передвищу освіту», Положення про організацію навчального процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж зв'язку та інформатизації Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку», Положення про організацію освітнього процесу Коледжу» .

1.3 Метою проведення опитувань усіх рівнів є отримання результатів щодо думки студентів у контексті структур, дослідження рівня задоволеності студентів як споживачів освітніх послуг, якістю викладання та відповідності освітньої програми, рівня навантаження їхнім очікуванням, стимулювання педагогічного колективу Коледжу до розвитку їхніх викладацьких якостей і підвищення їхнього рівня подання інформації студентам, покращення якості зворотного зв'язку між студентами та адміністрацією Коледжу, врахування інтересів студентів під час складання освітніх програм, а також моніторинг результатів роботи студентського самоврядування і оцінку можливих векторів руху самоврядування та інших досліджень, що можуть принести користь студентам та Коледжу.

1.4 Основними завданнями проведення опитувань усіх рівнів є:

- отримання зворотного зв'язку в освітньому процесі;
- урахування інтересів студентів при формуванні нових дисциплін на відповідний навчальний рік;
- моніторинг ефективності освітнього процесу;
- забезпечення педагогічного колективу Коледжу інформацією щодо оцінки студентами їхнього викладацького рівня з метою покращення їхньої діяльності та стимуляції студентів до навчання;
- забезпечення керівництва Коледжу інформацією щодо різних аспектів науково-педагогічної діяльності Коледжу.
- моніторинг роботи Коледжу та ради студентського

самоврядування(РСС);

- отримання результатів опитування студентської думки щодо задоволеності діяльністю Коледжу та РСС;
- моніторинг роботи РСС, інших учасників Коледжу, що впливають на життя студентів;
- отримання результатів опитування студентської думки щодо задоволеності діяльністю органів РСС, інших учасників спільноти Коледжу, що впливають на життя студентів;
- тощо.

1.5. Суб'єктами проведення опитування є Адміністрація Коледжу та РСС. Коледж розробляє інструментарій опитування, обробляє дані, проводить опитування та готує звіт на рівні закладу, а також залишає за собою можливість надання рекомендацій щодо можливих шляхів покращення, стабілізації, нормалізації (та інше) соціальних феноменів, котрі було досліджено. РСС наділені можливістю подати заявку для проведення опитування серед студентів відповідних курсів. Учасниками опитування є студенти всіх курсів ОКР “Молодший спеціаліст” та ОКР “Фаховий молодший бакалавр”.

1.6. Опитування студентів щодо якості освіти проводиться Коледжом не рідше одного разу на рік. Всі інші види опитувань можуть проводитися один раз на рік, семестр, місяць, а також в будь-який час за необхідності.

1.7. Основними принципами, з дотриманням яких здійснюється опитування студентів, є:

- принцип репрезентативності, що полягає у залученні та відборі груп респондентів, які дозволяють отримати найбільш достовірний результат;
- принцип добровільної участі в опитуванні, який полягає в тому, що ніхто не може бути примушений до участі в опитуванні;
- принцип обґрунтованості опитування, який полягає у тому, що ініціювання опитування відбувається на підставах, визначених у Законі "Про вищу освіту", "Про фахову передвищу освіту" та в цьому Положенні;
- принцип неупередженості опитування, що передбачає формування питань в опитувальнику (анкеті) за змістом та у формі, які дають вибір респонденту для відображення власної позиції;
- принцип конфіденційності, що застосовується в опитуваннях, об'єктивність яких передбачає можливість та необхідність деперсоналізації респондента чи нерозголошення особових даних, поглядів та відповідей.
- принцип валідності, що визначає відповідність опитування до певної ситуації.
- принцип відкритості, що вказує на доступність результатів.

Кожен студент має право подати обґрунтоване питання для дослідження.

Голові РСС надається перевага до розгляду їх заявок. Після отримання листа заступнику директора з НВР Коледжу зобов'язаний протягом 3-х тижнів надати обгрунтовану відповідь відправнику щодо прийняття / відхилення листа для голосування.

Голова студентського самоврядування співпрацюють із заступником директора з НВР та за його проханням надають потрібну інформацію для проведення досліджень.

Метод збору та процедуру проведення опитування обирає заступник директора з НВР відповідно до дослідження.

2. Види та механізм проведення опитування

2.1. Опитування на рівні ради студентського самоврядування

Опитування студентів щодо якості освіти Опитування студентів – це цінний інструмент забезпечення якості освіти та функціонування студентського самоврядування. Загальне опитування всіх студентів 1-4 курсу навчання ОКР «Молодший спеціаліст» та ОКР «Фаховий молодший бакалавр» Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж зв'язку та інформатизації Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку». Метою опитування є виявлення думки студентів і отримання інформації відповідно до пункту.

Опитування студентів з приводу різних питань Опитування студентів з приводу різних питань навчального, технічного, соціального, психологічного та іншого характеру проводяться за рішенням РСС. Ціль опитування: з'ясування думки студентів щодо важливих питань, виявлення проблем і пошуку можливих шляхів їх вирішення на рівні Коледжу. Коледж може проводити будь-які опитування, що не суперечать цьому Положенню та Законам України.

2.2. Опитування на рівні структурних підрозділів Коледжу

Опитування студентів на рівні Коледжу— це опитування, які проводяться серед студентів усіх курсів ОКР «Молодший спеціаліст» та ОКР «Фаховий молодший бакалавр» Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж зв'язку та інформатизації Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку», які стосуються забезпечення якості освіти у відповідних структурних підрозділах, та з інших загальних та конкретних питань, які можуть виникати в процесі, щодо різних аспектів студентського життя та навчання у навчальному закладі.

Опитування щодо забезпечення якості освіти проводиться з метою оцінити зв'язок між діяльністю викладача і результатами цієї діяльності, що проявляються у засвоєнні студентами життєво необхідних і професійних компетенцій, рівні

їхньої культури, ерудиції, вмінні використовувати теорію на практиці; виявити через прямий зв'язок зі студентами проблемні аспекти у наданні освітніх послуг із навчальних дисциплін, недоліки у роботі викладачів, врахування яких сприятиме підвищенню якості викладання, тощо. Основним тематиками опитування щодо забезпечення якості освіти є :

- опитування щодо якості проведення дистанційного навчання
- опитування щодо бажаної форми навчання
- опитування щодо якості викладання навчальних дисциплін
- опитування щодо якості та доступності методичного забезпечення;
- опитування щодо якості матеріально-технічного забезпечення та умов навчання;
- опитування щодо якості підтримки в навчанні від науково-педагогічних працівників та адміністрації Коледжу;
- тощо.

Опитування з приводу інших питань проводиться з метою визначення думки студентів не пов'язаних безпосередньо із якістю вищої освіти, цікавих або важливих для повноцінного навчання, комфортного перебування та взаємодії студентів із своїми підрозділами; та використання отриманої інформації для розуміння загальної позиції з приводу певних питань, шляхів удосконалення різних аспектів життя. Основними тематиками опитування є :

- опитування щодо загальної задоволеності навчанням, власними успіхами;
- опитування щодо планів на майбутнє та оцінки власних перспектив на ринку праці;
- опитування студентів першого року навчання щодо мотивації для отримання фахової передвищої освіти; факторів вибору Коледжу та спеціальності для навчання; їхніх очікувань від навчання у навчальному закладі.
- опитування щодо оцінки загальної думки з приводу певних подій чи фактів, які стосуються чи відбуваються в Коледжі або які з ним пов'язані;
- опитування з приводу доцільності здійснення різноманітних ініціатив, проектів як з боку адміністрації, так і з боку студентів, що може стосуватися навчання, позанавчальних заходів, облаштування різних аспектів життя структурного підрозділу;
- опитування щодо рівня власної задоволеності загальним освітнім процесом тощо.

3. Порядок проведення опитування

3.1. Визначення тематики опитування, з урахуванням вимог цього Положення, розроблення інструментарію опитування. Для опитування можуть

застосовуватись різні ресурси, зокрема Google-форма, паперове опитування та інші. Для опитування можуть використовуватися анкети, розміщені на офіційному веб-сайті структурного підрозділу або інші анкети, розроблені у процесі виникнення необхідності проведення опитування щодо певних питань.

3.2. Перед проведенням опитування повинен зазначити бути зазначений термін проведення опитування (початок-кінець); коротко пояснити респондентам сутність, мету і завдання опитування; підкреслити значення опитування для підвищення рівня якості освіти у Коледжі або для вирішення/висвітлення інших важливих питань для здобувачів освіти; завчасно попередити про конфіденційність анкетування.

3.3. Проведення опитування відбувається відповідно до цього Положення.

3.4. Обробка даних здійснюється головою студентського самоврядування та заступником директора з НВР, дотримуючись викладених вище принципів.

3.4. Підведення підсумків опитування, оприлюднення результатів відбувається у попередньо визначений термін.

4 Особливості проведення опитувань на різних платформах чи вживу

4.1. Google форма – платформа для збору необхідної інформації за допомогою онлайн опитування у вигляді форми на Google диску. Питання у Google формі формуються в залежності від її мети (оцінювання якості освіти, обговорення будь-якого іншого важливого питання на рівні Коледжу. Опитування проводиться за допомогою Google форми за участі визначеної сукупності студентів Коледжу. Електронне посилання на анкету з опитуванням публікується на офіційному сайті. Посилання на анкету поширюється серед студентів будь-яким способом, що не суперечить законодавству. Контроль за проведенням опитування здійснюють суб'єкти опитування. Одержані електронні анкети одразу після проведення опитування опрацьовуються особами, які здійснювали опитування. Результати вносяться до відповідної форми і поширюються усіма можливими шляхами як серед студентів, так і адміністрації.

4.2. Експрес-опитування в онлайн режимі - метод збору необхідної інформації про досліджуваний об'єкт за допомогою швидкого онлайн опитування на каналі в соціальній мережі Telegram, сторінках в соціальних мережах Facebook, Instagram. Експрес-опитування включає в себе одне або кілька питань з короткою відповіддю. Питання в експрес-опитуванні формуються у залежності від його мети (оцінювання якості освіти, обговорення будь-якого іншого важливого питання на рівні Коледжу). Кожен студент отримує одне або кілька питань в онлайн форматі з кількома варіантами відповідей. Контроль за проведенням опитування здійснюють суб'єкти опитування. Одержані відповіді одразу після проведення опитування

опрацьовуються особами, які здійснювали опитування. Результати експресопитування вносяться до відповідної форми та використовуються лише як матеріали для створення можливих гіпотез дослідження. Їх не можна використовувати як кінцевий результат.

4.3. Опитування полягає у поставленні студентам спеціальних запитань, відповіді на які дозволяють суб'єкту опитування отримати необхідні відомості залежно від завдань дослідження. Письмові опитування проводяться за допомогою анкет. Анкета – це структурно організований набір запитань, кожне з яких логічно пов'язане з основною метою дослідження, отримання інформації відбувається шляхом опитування респондентів. Питання в анкеті формуються в залежності від її мети (оцінювання якості освіти, обговорення будь-якого іншого важливого питання на рівні Коледжу). Опитування проводиться анкетуванням за участі всіх студентів Коледжу. Кожен студент отримує анкету із логічним та послідовним набором питань. Одержані анкети одразу після проведення опитування опрацьовуються. Методика проведення опитування може змінюватися залежно від зовнішніх чинників.

5. Підсумовування, оприлюднення результатів

5.1. Результати опитувань аналізуються заступником директора з НВР. Для обробки отриманих анкет може бути ініційована спеціальна робоча група, яка створюється за розпорядженням Голови РСС.

5.2. При обробці результатів опитувань, для забезпечення мінімальної допустимої помилки та об'єктивності їхніх результатів, анкетування, у яких взяли участь менше ніж 3 респонденти, можуть не входити в їхні остаточні результати.

5.3. Матеріали анкетування узагальнюються та можуть викладатися у відкритий доступ на офіційному сайті, сторінках у соціальних мережах, зокрема, Telegram та інших для ознайомлення студентів.

5.4. Результати опитування обговорюються з адміністрацією Коледжу. Інформація, отримана під час проведення опитування, може розглядатися на засіданнях педагогічної ради Коледжу та інших зборах з метою покращення якості освіти та життя студентів.

5.5. При проведенні опитування та оприлюдненні його результатів докладаються всі зусилля для забезпечення конфіденційності їхнього проведення. Дані анкет у Гугл-формах зберігаються на Диску до 6-ти місяців, після чого – видаляються. Паперові анкети / розшифрування інтерв'ю зберігаються до 2-х років у захищеному місці.

5.6. Результати опитування, залежно від ситуації та винесеного питання, можуть мати ознайомлювальний, оцінювальний, рекомендаційний характер або

такий, який може враховуватися організаторами опитування при прийнятті рішень.

5.7. РСС може займатися будь-якою іншою діяльністю (аналізом цільової аудиторії, контент-аналізом, обробкою даних тощо) з метою реалізації важливих проектів та покращення життя студентів.

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора з НВР

Голова РСС

Two handwritten signatures in black ink. The top signature is for Irina Yatsyshina and the bottom signature is for Daniil Buklachenko.

Ірина ЯЦІШИНА

Данііл БУКЛАЄНКО