

<p>навчитись (компетентності)</p>	<p>технологій або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів комп'ютерних наук та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Спеціальні компетентності:</p> <p>СК13. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій.</p> <p>Результати навчання.</p> <p>РН01. Аналізувати явища і події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними</p>
<p>Як можна користуватись набутими знаннями і вміннями (результати навчання)</p>	<p>Засвоєння освітньої компоненти впливає на такі результати навчання:</p> <p>знати: сутність, функції та структуру ринку, аналізувати та прогнозувати попит на продукцію, товари (послуги); склад виробничої програми підприємства, її завдання та характеристику, поняття виробничих ресурсів підприємства та показники ефективності їх використання; завдання та поняття менеджменту, цілі підприємства, їх види та класифікацію; сутність маркетингового дослідження, його основні напрями, процес маркетингового дослідження, його етапи; поняття системи маркетингу, функції системи маркетингу; методи збору первинної та вторинної інформації, результативність маркетингової діяльності підприємства; поняття управління, функції та загальні принципи управління підприємством, типи організаційних структур підприємства; загальна характеристику бізнес-плану, алгоритм його розробки; поняття та сутність бухгалтерського обліку, його функції, вимірники, види податків і податкових платежів та їх класифікація; систему показників фінансово – економічної результативності діяльності підприємства.</p> <p>вміти: виконувати економічні розрахунки; проводити аналіз використання ресурсів; оцінювати діяльність підприємства з економічної точки зору; вишукувати резерви підвищення ефективності діяльності підприємства; визначати основні поняття та категорії інформаційної сфери економіки; визначати функції інформаційного бізнесу та сутність інформаційного підприємництва; обґрунтувати переваги та вади франчайзингу для франчайзера та франчайзі; розробити схему відносин між суб'єктами функціонування інформаційного ринку;</p>
<p>Постреквізити</p>	<p>1. Преддипломна практика</p>
	<p>Зміст дисципліни: Змістовий модуль 1. Економіка. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку. Тема1. Сутність інформаційного бізнесу. Інформаційні продукти і</p>

<p>Навчальна логістика</p>	<p>послуги. Тема 2. Функції інформаційного бізнесу. Тема 3. Модель та особливості інформаційного бізнесу. Тема 4. Інформаційних ринок і механізм його функціонування. Тема 5. Етапи та тенденції розвитку ІТ – ринку України. Змістовий модуль 2. Система забезпечення ІТ-менеджменту при організації ІТ- індустрії. Тема 1. Створення та організація діяльності компанії ІТ – індустрії. Тема 2. Типи організаційних структур та етапи побудови організаційної структури ІТ –індустрії. Тема 3. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в ІТ бізнесі. Тема 4. Організація ІТ –менеджменту на підприємстві. Особливості кінцевого продукту процесу праці в інформаційному виробництві. Тема 5. Проектування виробничої системи компанії ІТ – індустрії. Методи нормування праці. Змістовий модуль 3. Організація маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі. Тема 1. Інформаційний маркетинг: визначення та особливості. Тема 2. Концептуальне моделювання процесу інформаційного маркетингу. Система маркетингової інформації. Тема 3. Процес маркетингового дослідження в інформаційній сфері. Аналіз життєвого циклу інформаційних продуктів і послуг. Тема 4. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних послуг. Тема 5. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування. Тема 6. Організація проведення презентації підприємства.</p>
-----------------------------------	--

<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>3. Рекомендована література Базова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Савчук Л. М. «Організація та ведення ІТ-бізнесу»: навч. посіб / Л.М. Савчук, К.О. Удачина, Р.В. Савчук Р. В. – Дніпро: УДУНТ, 2022. – 117 с. 2. В. Куліков, О Кириченко: «Економіка та організація ІТ-підприємства» 2018 р. 3. М. Мак-Дональд: «Економіка та управління ІТ-проєктами» 4. Палеха Ю. І. «Інформаційний бізнес»: підручник / Ю. І. Палеха, Ю. І. Горбань – К.: Вид-во Ліра-К, 2015. – 492 с <p>Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Кораблінова, І. (2022). «Особливості маневрування технологічних компаній у цифровій галузі. Економіка та суспільство»,(42). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-58. 2. Беквіт Г. Продаючи незриме: Посібник із сучасного маркетингу послуг / Г. Беквіт. - М.: Альпіна Бізнес Букс, 2004. - 272 с. 3. Віце-президент Гор про добу інформатизації: зміна способу життя, праці та спілкування для людей усього світу // Телекомунікації в умовах інформаційної доби. Інформаційна Агенція Сполучених Штатів; 2020. – С. 4–6.
---	--

<p>Політика навчальної дисципліни, оцінювання результатів навчання та академічна доброчесність</p>	<p>Політика щодо відвідування та проведення занять. Під час лекцій, практичних та лабораторних занять використовуються різноманітні інтерактивні технології навчання, які допомагають не тільки засвоїти теми курсу, а й розвинути навички критичного мислення, уміння працювати з інформацією, презентувати результати власних досліджень.</p> <p>Передбачається обов'язкова присутність студента на кожному занятті, тому що для отримання ефекту занурення у проблематику дисципліни необхідне групове обговорення певних завдань та шляхи їх вирішення («мозковий штурм»).</p> <p>Слід відзначити, що через відсутність студента на занятті можна втратити логіку опанування теоретичного та практичного матеріалу, якою пов'язані всі теми курсу. Як правило, викладач попереджає це на вступній лекції, на якій відбувається знайомство зі структурно-логічною схемою курсу.</p> <p>У випадку, якщо була поважна причина відсутності студента на занятті, необхідно відвідати консультацію та з викладачем обговорити проблемні питання теми або низки тем через розбір «скрізних» питань, виконати практичні завдання.</p> <p>Під час вивчення курсу можна використовувати як рекомендовану літературу, так й різні інформаційні ресурси. Викладач контролює якість інформації, яку використовують здобувачі під час виконання завдань, вчить їх працювати з науковою інформацією, формує навички відрізняти якісну інформацію від неякісної. Мобільні пристрої під час проведення занять дозволяється використовувати лише для навчальних та наукових цілей.</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі Положення про академічну доброчесність в ВСП «ФКЗІ ДУІТЗ». Усі види письмових робіт повинні бути написані здобувачами самостійно та мати високий рівень оригінальності.</p> <p>До заліку допускаються здобувачі, які виконали індивідуальне завдання. Здобувач, який не з'явився на залік або не був допущений на момент його проведення, має право повторно його пройти у визначені викладачем терміни під час консультацій/відпрацювань.</p> <p>Загальна оцінка з дисципліни – максимум 100 балів. У випадку отримання менше 60 балів, здобувач обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.</p>
<p>Локація та</p>	<p>Навчальна аудиторія (дошка, проектор, ноутбук, інше</p>

матеріально-технічне забезпечення	обладнання). <i>Дистанційна</i> – сучасні платформи та онлайн-сервіси дистанційного навчання.	
Семестровий контроль	<i>залік</i>	
Циклова комісія	інформаційних технологій	
Викладач		ПІБ Козак Валентина Іванівна
		викладач першої категорії
		E-mail: kozaak77@gmail.com